

Ein Investment in die Zukunft!

HELIOZ
FUTURE ECONOMY



DAS GLOBAL AGIERENDE WIENER UNTERNEHMEN STARTET CROWDINVESTING-KAMPAGNE ÜBER GREEN ROCKET.

HELIOZ ist ein Social Enterprise mit Sitz in Wien, das sich mit globalen Wasser- und Klimaprojekten, neuen Technologien der Wasseraufbereitung, mit der CO₂ Kompensation und mit dem Thema CSR befasst. Aktuell engagiert sich HELIOZ sehr stark bei großen Projekten in Afrika, Südostasien und Indien.

Das Jahr 2020 wurde zur Repositionierung genutzt und gemeinsam mit der Kreativagentur Lumsden & Friends/theOthers ein neues Markenbild entwickelt. Dieses ist noch stärker auf die relevanten Zielgruppen, vor allem Investoren und potenzielle Partner in der Wirtschaft ausgerichtet. „Das neue Corporate Design rund um das Logo mit der aufgehenden Sonne im Namen und wenigen, aber sehr prägnanten graphischen Elementen bietet uns alle Möglichkeiten, auf allen Ebenen konsistent und mit hohem Impact zu kommunizieren“, zeigt sich Niclas Schmiedmaier, CEO von HELIOZ, mit dem Ergebnis hochzufrieden.

Ab sofort rückt die Verbindung von sozialem Impact mit wirtschaftlichem Erfolg in den Mittelpunkt. Der neue Markenslogan „Future Economy“ verspricht eine gewinnorientierte Verfolgung ökologischer und sozialer Ziele. „Wenn nachhaltige Projekte den Unternehmen auch noch Profit bringen, das ist Future Economy. Das ist ein Statement, das unsere Philosophie auf den Punkt bringt“, erklärt Firmengründer Martin Wesian.

Gemeinsam mit internationalen und lokalen Partnern führt HELIOZ bereits seit mehreren Jahren erfolgreich Klima- und Wasserprojekte durch. So werden CO₂-Zertifikate für den freiwilligen CO₂-Markt generiert, die Unternehmen angeboten werden, um deren Klimaneutralität zu kommunizieren. Zusätzlich verkauft HELIOZ seine Innovationen im Bereich der Wasserdesinfektion sowie das über Jahre erlangte Know-how an internationale NGOs.

Mit der Green Rocket-Kampagne eröffnet HELIOZ den Investoren die Möglichkeit, sich an einem wichtigen Zukunftsmarkt zu beteiligen und von attraktiven Investment-Konditionen wie einer fixen Verzinsung und einem Erfolgsbonus zu profitieren. HELIOZ plant mit dieser Finanzierungsrunde das erste große CO₂ Projekt in Indien um bis zu 150.000 Haushalte mit sauberem Trinkwasser versorgen zu können. Gleichzeitig pflegen sie so ein nachhaltiges Unternehmensimage und üben einen positiven sozialen und ökologischen Einfluss aus.

Informationen zum Crowdfunding:

www.greenrocket.com/helioz

KONTAKT:

NICLAS SCHMIEDMAIER, CEO

N.SCHMIEDMAIER@HELIOZ.ORG

+43 664 18 08 149

HELIOZ.ORG