



ZUGANG ZU SAUBEREM WASSER UND TOILETTEN - IN VIELEN REGIONEN DER WELT EINE TÄGLICHE HERAUSFORDERUNG



Bis heute haben über 2 Milliarden Menschen keinen gesicherten Zugang zu trinkbarem Wasser, es sterben 2000 Kinder aufgrund von trinkwasserbedingten Krankheiten – täglich! Neben den direkten Auswirkungen ist das SDG 6 auch die Voraussetzung zur Erreichung anderer wichtiger Ziele wie allgemeine Gesundheit, Bildung, sowie die Reduzierung der Armut. Zusätzlich zur Verbesserung der Lebenssituation der Menschen trägt die Erreichung von SDG 6 auch dazu bei, den weltweiten CO²-Ausstoss massiv zu reduzieren. Die derzeit häufigste Wasserdesinfektionsmethode, das Abkochen mit Holz oder Kerosin, ist mit täglich hunderten Millionen Feuerstellen ein massiver CO²-Emittent.

Das Social Enterprise HELIQZ ermöglicht tausenden Menschen den einfachen Zugang zu sauberem Wasser, indem es das SDG 6 mit der Reduzierung von CO²-Emissionen vereint. Durch die Nutzung des von HELIQZ entwickelten frugaler Produkts WADI können Menschen täglich und ohne laufende Kosten sauberes Wasser herstellen und vermeiden dadurch gleichzeitig CO²-Emissionen.

HELIQZ verwendet diese CO²-Einsparung und bietet sie Unternehmen in Europa und Indien als Zertifikate an. Dadurch können Kunden zum einen ihren eigenen CO²-Footprint reduzieren, zum anderen aber auch global einen Beitrag zu den SDGs leisten

Gerade SDG 6 ist verglichen zu den weiteren SDGs relativ ein-

fach zu erreichen und durch Prävention und Investition in einfache Lösungen im Rahmen einer gemeinsamen Anstrengung in greifbarer Nähe. Mit vereinten Kräften können wir die Grundlage zur Erreichung einer gerechteren Welt ermöglichen.



MARTIN WESIAN
Gründer | Helioz GmbH

WWW.HELIQZ.ORG