

Future Economy:

HELIOZ
FUTURE ECONOMY

DER HELIOZ-JAHRESBERICHT IST DA!

Neues Gesicht, neue Ziele – Das soziale Unternehmen HELIOZ präsentiert seinen Jahresbericht im komplett neuen Corporate Design.

Vor 10 Jahren gründete Martin Wesian die Firma HELIOZ mit dem Gedanken, ökologische und soziale Ziele in einem unternehmerischen Kontext zu verfolgen. Heute tragen die Klima- und Wasser-Projekte von HELIOZ global zu einer grüneren Zukunft bei. Gleichzeitig hilft man mit Innovationen zur Wasserdesinfektion dabei, den Lebensstandard in von klassischen Märkten benachteiligten Regionen zu heben.

2020 steht bei HELIOZ ganz im Zeichen der Repositionierung – das spiegelt sich auch im neuen Jahresbericht wider. Nicht nur das neue Corporate Design rund um das Logo mit der aufgehenden Sonne im Namen sticht dabei hervor, auch das neue Markenversprechen „Future Economy“ zieht sich durch den gesamten Bericht. So wird das zukunftsweisende Denken und die ökonomische Kompetenz von HELIOZ in der Kommunikation betont. „Wenn nachhaltige Projekte den Unternehmen auch noch Profit bringen, das ist Future Economy. Das ist ein Statement, das unsere Philosophie auf den Punkt bringt“ erklärt Wesian.

HELIOZ setzt in der Kommunikation vermehrt auf starke, prägnante Aussagen. „Botschaften werden jetzt klar, transparent und somit auch hoch effizient kommuniziert.“, betont CEO Niclas Schmiedmaier. Berichtet wird über die Ergebnisse erfolgreicher Projekte mit internationalen und lokalen Partnern

in Afrika, Südostasien und Indien, sowie realisierte und in Zukunft mögliche Nutzen für beteiligte Unternehmen. Investoren können mit den generierten CO2-Zertifikaten von HELIOZ zeitgleich nachhaltiges Handeln kommunizieren und einen tatsächlichen positiven Einfluss ausüben.

Derzeit läuft eine Crowdfunding-Kampagne von HELIOZ über die Plattform „Green Rocket“. Unternehmen und Privatpersonen wird hier die Beteiligung an einem wichtigen Zukunftsmarkt geboten, der sozialen Impact mit wirtschaftlichem Erfolg verbindet. Das von Lumsden & Friends/theOthers konzipierte und produzierte Video übertraf dabei alle Erwartungen. Schon nach wenigen Wochen konnte HELIOZ auf „Green Rocket“ einen hohen sechsstelligen Betrag lukrieren.

Ihr direkter Link zum Jahresbericht:

<https://www.helioz.org/en/future-economy>

Informationen zum Crowdfunding:

www.greenrocket.com/helioz

KONTAKT:

NICLAS SCHMIEDMAIER, CEO

N.SCHMIEDMAIER@HELIOZ.ORG

+43 676 371 80 01